

## **LE PUBLIC ÉTAIT AUX RENDEZ-VOUS !**

*Les Rendez-vous du cinéma québécois enregistrent  
une hausse spectaculaire de fréquentation de 40% pour leur 32<sup>e</sup> édition*

**Montréal, le 4 mars 2014** – Après le porte-parole Antoine Bertrand en ouverture du festival, c'est le public qui a déclaré son amour au cinéma d'ici en répondant « présent » à la **32<sup>e</sup> édition des Rendez-vous du cinéma québécois** ! Québec Cinéma est fière d'annoncer une **augmentation significative d'assistance de 40% aux projections de films**, toutes catégories confondues. Soulignons une **hausse spectaculaire de fréquentation de 125% aux projections de longs métrages de fiction**. Une projection sur trois a été présentée à guichets fermés.

« Nous nous réjouissons d'une telle effervescence autour du cinéma québécois et espérons qu'il s'agisse d'un bon présage pour la fréquentation de nos films dans les salles en 2014. Il ne fait aucun doute dans notre esprit que d'avoir pu compter sur un porte-parole de la trempe d'Antoine Bertrand et que la grande qualité et la diversité des œuvres présentées cette année ont eu un impact majeur dans ces résultats » a affirmé Dominique Dugas, directeur des Rendez-vous du cinéma québécois.

## **DES ÉVÉNEMENTS RASSEMBLEURS, DONT LE ELVIS GRATTON PICTURE SHOW**

L'originalité des événements proposés tout au long du festival aura aussi su attirer plus de **14 000 personnes**. Le Bistro SAQ des Rendez-vous a été rempli à sa pleine capacité chaque soir du festival pour un total de 10 000 personnes. *Le Elvis Gratton Picture Show*, une projection-spectacle extérieure gratuite présentée par Bell, a aussi connu un succès retentissant lors de la Nuit blanche à Montréal. Près de 4 000 festivaliers sont venus réciter en chœur les répliques du film culte de Pierre Falardeau et Julien Poulin. Ce dernier a d'ailleurs fait une apparition surprise sur la rue Émery, pour le plus grand plaisir de tous. Cet événement pourrait être le début d'une grande tradition aux Rendez-vous !

## **SUCCÈS INÉGALÉ POUR LE RENDEZ-VOUS PRO**

Grand succès pour la 2<sup>e</sup> édition du Rendez-vous Pro avec une **augmentation fulgurante de participation de 90%**. **40 invités internationaux** provenant de **14 pays** ont échangé sur les enjeux de l'heure avec plusieurs centaines d'artisans québécois prouvant un engouement international pour le cinéma québécois et une implication de l'industrie d'ici.

## **LE TRAVAIL DES CRÉATEURS D'ICI RÉCOMPENSÉ**

Les votes du **PRIX DU PUBLIC TÉLÉ-QUÉBEC** récompensant le meilleur documentaire ont été comptabilisés en fin de festival, couronnant **Naomie Décarie-Daigneault** pour le film *L'âge tendre*. Ce prix est assorti d'une bourse de 1 500\$ remise par Télé-Québec.

À l'issu du Rendez-vous de la jeune critique du festival, le **PRIX LOJIQ/RVCQ** de la meilleure critique étudiante a été décerné à **Simon Gaultieri**. Ce dernier se mérite une bourse de voyage de 1 500\$ pour assister à un événement cinématographique d'envergure en France remise par LOJIQ - Les Offices jeunesse internationaux du Québec.

Rappelons que de nombreux artisans ont été honorés lors de la remise de prix du festival le 26 février dernier.

## **LES RVCQ MAINTENANT SUR TOUS LES ÉCRANS**

En rendant une partie de sa programmation accessible à un plus grand nombre grâce à son nouveau volet 4 écrans avec Bell et l'ONF, le festival a permis plus de **1000 visionnements des films québécois à travers le Québec**. *Sarah préfère la course* de Chloé Robichaud ainsi que plusieurs programmes de courts métrages ont joui d'une très grande popularité.

## **UN PLAN VERT BONIFIÉ**

De nouveaux partenariats ont permis aux Rendez-vous du cinéma québécois de réduire considérablement leur empreinte écologique. En choisissant comme transporteur officiel Communauto, une entreprise québécoise, les Rendez-vous ont pu bonifier leur plan vert de belle façon en plus d'innover dans le panorama festivalier québécois. Les voitures 100 % électriques et hybrides de Communauto ainsi que son programme de compensation de carbone ont permis aux Rendez-vous de devenir le **premier festival québécois à zéro émission pour le transport de leurs invités !**

### **De précieuses collaborations**

Les Rendez-vous du cinéma québécois remercient chaleureusement leur partenaire présentateur la SAQ, leur partenaire coprésentateur Radio-Canada, leur partenaire Rôle principal Bell, leurs partenaires Premiers rôles Vision Globale, Loto-Québec, l'Association des propriétaires de cinémas du Québec (APCQ) et la Cinémathèque québécoise. Également leurs partenaires publics et gouvernementaux, particulièrement le gouvernement du Québec, la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), le ministère de la Culture et des Communications, le Secrétariat à la région métropolitaine (SRM), Tourisme Québec, le Secrétariat aux affaires intergouvernementales canadiennes (SAIC) et la Régie du cinéma. Merci aussi à Téléfilm Canada, le Conseil des arts du Canada, la Ville de Montréal, Tourisme Montréal et le Conseil des arts de Montréal.

### **À propos des Rendez-vous du cinéma québécois**

En proposant la plus grande diversité possible de genres et d'approches cinématographiques, les Rendez-vous du cinéma québécois s'avèrent depuis 32 ans une véritable pépinière de talents et un lieu de retrouvailles unique. Pendant 10 jours, quelque 400 artistes, artisans et professionnels de l'industrie se joignent aux cinéphiles et au grand public pour célébrer le cinéma québécois d'aujourd'hui et de demain. Avec une sélection de près de 300 films, dont une centaine de premières, et toute une pléiade d'activités gratuites invitant à la réflexion et à la fête, les Rendez-vous sont un incontournable dans le panorama cinématographique et festivalier québécois.

### **À propos de Québec Cinéma**

Québec Cinéma a pour mission de promouvoir le cinéma québécois, ses artistes, artisans et professionnels, et de contribuer au développement de notre cinématographie nationale. Accès aux oeuvres, éducation et sensibilisation sont au cœur des préoccupations de l'organisme, qui rejoint annuellement plus d'un million de personnes ici et ailleurs dans le monde. Québec Cinéma produit notamment les Jutra, la Tournée et les Rendez-vous du cinéma québécois, en plus d'offrir une riche programmation scolaire.

- 30 -

**Source** Québec Cinéma

**Médias** Cindy Blanchette, Annexe Communications  
[cblanchette@annexecomunications.com](mailto:cblanchette@annexecomunications.com) / 514 601-6296