

# QUÉBEC CINÉMA

Québec Cinéma a pour mission d'assurer le rayonnement du cinéma québécois et de ses artistes par la promotion et l'éducation. La découvrabilité de notre cinématographie nationale et la sensibilisation des publics sont au cœur même des préoccupations de l'organisme. Québec Cinéma est à la tête des trois plus grandes vitrines pour le cinéma québécois soit les Rendez-vous, la Tournée et le Gala et dirige également le Lab, volet d'activités dédiées au public scolaire, rejoignant annuellement près de deux millions de personnes ici et ailleurs dans le monde.

Nous sommes présentement à la recherche d'un-e **RESPONSABLE MARKETING**

**Vous avez envie de participer au développement de notre marque? Envie d'innover et d'échanger dans une équipe dynamique et créative? N'attendez plus et envoyez votre candidature!**

## **MANDAT**

Relevant de la direction des communications-marketing, vous participez à l'élaboration des stratégies marketing de Québec Cinéma et de l'ensemble de ses marques. Comme responsable, vous vous assurez de la mise en place des différentes actions de mise en marché et de promotion, en lien avec les objectifs établis et les différents publics visés. Vous déterminez le contenu, supervisez la production et assurez le contrôle qualité des outils promotionnels tout en veillant au respect de la marque Québec Cinéma.

## **PRINCIPALES RESPONSABILITÉS**

### **MARKETING ET MISE EN MARCHÉ**

- Participer activement à l'élaboration des plans marketing et aux stratégies de mise en marché de l'organisme et ses événements en lien avec l'atteinte des objectifs de la planification stratégique et du plan d'action ;
- Travailler en étroite collaboration avec la responsable des communications quant à la coordination des actions de communications/relations publiques et de mise en marché ;
- Assurer l'implantation des plans marketing et les actions de mise en marché ;
- Participer à la stratégie pour les différents publics ;
- Assurer le suivi de production des campagnes promotionnelles de l'organisme et de ses événements ;
- Assurer le lien avec les collaborateurs externes et participer à la négociation des ententes avec les partenaires médias ;
- Agir à titre de personne-ressource et travailler en étroite collaboration avec les responsables des événements ou de la programmation afin de répondre à leurs besoins de mise en marché ;
- Recueillir et évaluer les indices de performance des actions de mise en marché sur les plateformes de diffusion ;
- Respecter les échéanciers et les budgets alloués.

### **SITE WEB, INFOLETTRES ET MÉDIAS SOCIAUX**

- Participer au développement de la stratégie de contenu des différentes plateformes, en étroite collaboration avec la responsable des communications, soit les infolettres, les sites web et les médias sociaux et en assurer le trafic ;
- Assurer les mises à jour des contenus de mise en marché sur les sites web (publicités, auto-promo, campagne d'adhésion infolettres, mise en valeur des contenus, documents de branding) des sites web ;
- Assurer la mise en place des actions numérique de mise en marché, de développement des publics et d'analyse de performance ;

#### **PRODUCTION OUTILS DE COMMUNICATION**

- Rédiger et superviser la rédaction des outils de mise en marché, de publicité et de promotion ;
- Rédiger les briefings création et production des outils de mise en marché, de publicité et de promotion ;
- Superviser la production des outils de mise en marché et en assurer le contrôle de qualité ;
- Recruter, encadrer et superviser les contractuels des projets sous sa supervision : collaborateurs au contenu, monteurs, rédacteurs, graphistes ;
- Travailler à améliorer la performance des outils promotionnels en lien avec la collecte de données ;

#### **EXIGENCES/COMPÉTENCES RECHERCHÉES**

- Baccalauréat en communications ou marketing ;
- 5 années d'expérience en communication ou marketing ;
- Excellentes habilités rédactionnelles ;
- Expérience dans le milieu culturel et événementiel ;
- Bonne connaissance du web et des médias sociaux ;
- Maîtrise de la suite Office et Adobe ;
- Parfaite maîtrise du français et bonne connaissance de l'anglais ;

#### **APTITUDES RECHERCHÉES**

- Capacité à travailler sous pression et gérer plusieurs dossiers à la fois ;
- Grand sens de l'organisation ;
- Faire preuve de rigueur et de souci du détail ;
- Leadership et esprit d'équipe développé ;
- Créativité, autonomie et esprit d'initiative ;
- Bon jugement artistique et diplomatie ;
- Maîtrise de la chaîne graphique ;
- Disponibilité en dehors des heures régulières (ex : Soirée de première et festival)

#### **DÉTAILS DU POSTE**

- Poste temporaire à temps plein avec possibilité de permanence ;
- Vacances durant le temps des fêtes ;
- Congés personnels et vacances ;
- Horaire flexible et télétravail.

Si vous possédez toutes ces qualités et adhérez à la mission et aux valeurs de Québec Cinéma, ce poste est fait pour vous !

**Vous avez jusqu'au 19 octobre 2020** pour nous faire parvenir votre curriculum vitae à [candidatures@quebeccinema.ca](mailto:candidatures@quebeccinema.ca) en indiquant le titre du poste dans l'objet du courriel.

Québec Cinéma souscrit rigoureusement à l'équité en matière d'emploi et valorise le respect de la parité et de la diversité dans sa politique d'embauche.