



Québec Cinéma a pour mission d'assurer le rayonnement du cinéma québécois et de ses artistes par la promotion et l'éducation. La découvrabilité de notre cinématographie nationale et la sensibilisation des publics sont au cœur même des préoccupations de l'organisme qui offre une riche programmation scolaire avec le **Lab Québec Cinéma**. L'organisme est le producteur des trois plus grandes vitrines pour le cinéma québécois, les **Rendez-vous**, la **Tournée** et le **Gala Québec Cinéma**, rejoignant annuellement près de deux millions de personnes ici et ailleurs dans le monde.

Nous sommes présentement à la recherche d'un(e) **RESPONSABLE COMMUNICATIONS/MARKETING pour la Tournée et le Lab Québec Cinéma**.

MANDAT

Relevant de la Directrice des communications/marketing et en collaboration avec le Directeur de la Tournée et du Lab Québec Cinéma, vous jouez un rôle clé dans l'élaboration et l'application du plan de communication et de mise en marché des événements qui vous sont confiés, soit la Tournée et le Lab Québec Cinéma. Selon le plan d'action de l'organisme, vous assurez la mise en place et le suivi de toutes les actions de communications/marketing. Vous travaillez en étroite collaboration avec notre firme de relations publiques afin d'augmenter la notoriété et le rayonnement de ces 2 actions de promotion et d'éducation majeures, tant au Québec qu'à travers le Canada. Vos tâches incluent la rédaction des communiqués, le contenu pour le site web, les infolettres et les médias sociaux ainsi que la mise en ligne de la programmation (site web) et la supervision de production des outils de promotion. Il s'agit d'un poste temporaire et à temps plein.

TÂCHES

- Identifier les besoins et opportunités de communication pour la Tournée et le Lab et élaborer les stratégies et échéanciers qui en découlent ;
- Assurer la mise en place et le suivi des actions de communications/marketing de la Tournée et du Lab ;
- Travailler en étroite collaboration avec l'agence de relations publiques de l'organisme dans l'atteinte des objectifs de notoriété et de communication des activités ;
- Assurer la veille médiatique des médias régionaux et des médias reliés à la Tournée et au Lab ;
- Assurer l'arrimage des communications et actions de promotion de la Tournée et du Lab avec ses différents partenaires ;
- Rédiger les communiqués de presse ;
- Rédiger les contenus des plateformes numériques de la Tournée et du Lab soit le site web, l'infolettre et les médias sociaux ;
- Mettre et tenir à jour les contenus des sites web reliés aux projets ;
- En collaboration avec l'équipe de formation, élaborer et produire les outils pédagogiques du Lab ;
- Élaborer le contenu et coordonner la production des outils promotionnels de la Tournée et du Lab et en assurer le contrôle de qualité (affiches, publicités, bannières, invitations, documents de présentation) ;
- Établir des liens et collaborer avec les partenaires ;
- Assurer le suivi des visibilité des partenaires ;
- Accompagnement occasionnel des invités ;
- Assurer la prise de vue ou coordonner les photographes lors de certaines activités ciblées ;
- S'assurer du classement et de la conservation des archives reliées aux activités de la Tournée et du Lab ;
- Produire un rapport complet et détaillé après les événements ;
- Travailler de concert avec les Responsables de la Tournée et du Lab ;

EXIGENCES/COMPÉTENCES RECHERCHÉES

- Baccalauréat en communications ou relations publiques ;
- 5 années d'expérience pertinentes en communications ou relations publiques ;
- Excellente capacité rédactionnelle ;
- Excellentes habilités en communication autant à l'oral qu'à l'écrit ;
- Parfaite maîtrise du français et de l'anglais ;
- Expérience dans le milieu culturel et événementiel ;
- Capacité à travailler sous pression et gérer plusieurs dossiers à la fois ;
- Grand sens de l'organisation ;
- Faire preuve de rigueur et de souci du détail ;
- Esprit d'équipe développé ;
- Créativité, débrouillardise et esprit d'initiative ;
- Maîtrise des logiciels de la suite Office ;
- Connaissances de la suite Adobe (un atout) ;
- Disponibilité en dehors des heures régulières (ex. déplacements dans les écoles à l'extérieur de Montréal ou occasionnellement hors Québec dans certaines villes de la Tournée, soirées événementielles, etc.) ;
- Connaissance du milieu cinématographique ;
- Permis de conduire (un atout).

DÉTAILS DU POSTE

- Emploi temporaire à temps plein
- Contrat : du 15 octobre 2019 au 3 juillet 2020

Si vous possédez toutes ces qualités, aimez les défis et le travail d'équipe, ce poste est fait pour vous ! Vous avez **jusqu'au 20 septembre 2019** pour nous faire parvenir une lettre de motivation et votre curriculum vitae via le lien suivant viaconseil.recruiterbox.com.

Québec Cinéma souscrit rigoureusement à l'équité en matière d'emploi et valorise le respect de la parité et de la diversité dans sa politique d'embauche.