

QUÉBEC CINÉMA

Québec Cinéma a pour mission d'assurer le rayonnement du cinéma québécois et de ses artistes par la promotion et l'éducation. La découvrabilité de notre cinématographie nationale et la sensibilisation des publics sont au cœur même des préoccupations de l'organisme. Québec Cinéma est à la tête des trois plus grandes vitrines pour le cinéma québécois soit les Rendez-vous, la Tournée et le Gala et dirige également le Lab, volet d'activités dédiées au public scolaire, rejoignant annuellement près de deux millions de personnes ici et ailleurs dans le monde.

Nous sommes présentement à la recherche d'un·e **GRAPHISTE**

MANDAT

Relevant de la Direction communications et marketing, vous participez à la création et la production des outils de communication et de mise en marché des Rendez-vous Québec Cinéma. Vous vous assurez de l'implantation et du respect de la marque Québec Cinéma sur tous les mandats et plateformes.

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

- Participer à la création et production des outils de communication imprimés et numériques, en lien avec la campagne promotionnelle du festival ;
- Participer à la création et production de la signalisation, du pavoisement, et de l'affichage sur écrans numériques et en salles de cinéma du festival ;
- Participer à la création et production des outils de communication imprimés et numériques du Rendez-vous Pro incluant le programme, la signalisation et le pavoisement ;
- Participer à la création et production des outils de communication imprimés et numériques de La Forge incluant le programme, la signalisation et le pavoisement ;
- Participer à la création et production de certains outils de communications de Québec Cinéma et ses autres activités ;
- Veiller au respect de la marque sur toutes les plateformes.

EXIGENCES/COMPÉTENCES RECHERCHÉES

- Baccalauréat en design graphique ;

- Bonne maîtrise de la chaîne graphique ;
- Esprit créatif ;
- Capacité à travailler sous pression et gérer plusieurs dossiers à la fois ;
- Autonomie, rigueur et sens des responsabilités ;
- Esprit d'équipe développé ;
- Sens de l'organisation et souci du détail ;
- Maîtrise des logiciels de la suite Adobe ;
- Connaissance du milieu culturel et événementiel (un atout).
- Disponibilité en dehors des heures régulières de travail lors de la tenue d'événements spéciaux.

DÉTAILS DU POSTE

- Poste temporaire à temps plein (37.5 heures) ;
- Vacances durant le temps des fêtes ;
- Congés personnels et vacances ;
- Horaire flexible et télétravail.

Si vous possédez toutes ces qualités et adhérez à la mission et aux valeurs de Québec Cinéma, ce poste est fait pour vous !

Vous avez jusqu'au 7 décembre 2021 pour nous faire parvenir votre curriculum vitae à candidatures@quebeccinema.ca en indiquant le titre du poste dans l'objet du courriel.

Québec Cinéma souscrit rigoureusement à l'équité en matière d'emploi et valorise le respect de la parité et de la diversité dans sa politique d'embauche.