



QUÉBEC CINÉMA

QUI SOMMES-NOUS ?

Québec Cinéma a pour mission d'assurer le rayonnement du cinéma québécois et de ses artistes par la promotion et l'éducation. La découvrabilité de notre cinématographie nationale et la sensibilisation des publics sont au cœur même des préoccupations de l'organisme qui offre une riche programmation scolaire avec le Lab Québec Cinéma. L'organisme est le producteur des trois plus grandes vitrines pour le cinéma québécois, les Rendez-vous, la Tournée et le Gala Québec Cinéma.

MANDAT :

Relevant de la direction des communications et marketing ainsi que de la designer graphique, vous participez à la création et la production des outils de communication et de mise en marché du Gala et des Rendez-vous Québec Cinéma. En tout temps, et sur tous les mandats et plateformes, vous vous assurez de l'implantation et du respect de la marque Québec Cinéma.

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS :

- Participer à la création et production des outils de communication imprimés et numériques :
 - En lien avec la campagne promotionnelle du festival ;
 - En lien avec les Rendez-vous Pro incluant le programme, la signalisation et le pavoisement
- Participer à la création et production de la signalisation, du pavoisement, et de l'affichage sur écrans numériques et en salles de cinéma du festival ;
- Participer à la création et production de certains outils de communications de Québec Cinéma et ses autres activités ;
- Veiller au respect de la marque sur toutes les plateformes.

QUALITÉS REQUISES :

- Parfaite maîtrise de la chaîne graphique ;
- Esprit créatif ;
- Capacité à gérer plusieurs dossiers à la fois ;
- Autonomie, rigueur et sens des responsabilités ;

- Esprit d'équipe développé ;
- Sens de l'organisation et souci du détail ;
- Maîtrise des logiciels de la suite Adobe ;

FORMATION ET EXPÉRIENCE :

- Baccalauréat en design graphique ;
- Expérience pertinente de 1 à 3 années ;
- Connaissance du milieu culturel et événementiel.

NOS AVANTAGES :

- Poste temporaire - Temps plein;
- Vacances durant le temps des fêtes;
- Congés personnels – Vacances;
- Horaire flexible – Mode hybride;
- Transport en commun à proximité (métro St-Laurent) - Situé au cœur du quartier des spectacles

*Vous avez jusqu'au **vendredi 27 octobre 2023** pour nous faire parvenir une lettre de motivation et votre curriculum vitae à l'attention des Ressources Humaines à l'adresse suivante : **candidatures@quebeccinema.ca***

Date de début du contrat : Dès maintenant

Date de fin du contrat : 3 mars 2024

Nous vous remercions de votre intérêt envers Québec Cinéma, toutefois, seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées. Québec Cinéma souscrit rigoureusement à l'équité en matière d'emploi et valorise le respect de la parité et de la diversité dans sa politique d'embauche.