

# QUÉBEC CINÉMA

Québec Cinéma a pour mission d'assurer le rayonnement du cinéma québécois et de ses artistes par la promotion et l'éducation. La découvrabilité de notre cinématographie nationale et la sensibilisation des publics sont au cœur même des préoccupations de l'organisme. Québec Cinéma est à la tête des trois plus grandes vitrines pour le cinéma québécois soit les Rendez-vous, la Tournée et le Gala et dirige également le Lab, volet d'activités dédiées au public scolaire, rejoignant annuellement près de deux millions de personnes ici et ailleurs dans le monde.

Nous sommes présentement à la recherche d'un.e **GESTIONNAIRE DE COMMUNAUTÉS ET DU CONTENU NUMÉRIQUE**

## **MANDAT**

Relevant de la Direction des communications et marketing vous assurez le développement et la mise en œuvre des stratégies de communication et de diffusion de contenus sur les réseaux sociaux de Québec Cinéma. Vous déployez des stratégies marketing créatives adaptées à chacune des plateformes pour assurer la mise en marché des différentes activités et leur potentiel de revenus. Vous participez activement à l'élaboration des stratégies de contenu sur les plateformes numériques incluant le calendrier des parutions sur les réseaux sociaux et les infolettres.

## **PRINCIPALES RESPONSABILITÉS**

- Contribuer à la mise en œuvre des stratégies de communication et de contenu destiné aux réseaux sociaux afin de maximiser la visibilité de Québec Cinéma et ses événements ;
- Participer à l'élaboration et mettre en œuvre les stratégies de mise en marché numériques ;
- Gérer et animer quotidiennement les communautés des différents réseaux sociaux ;
- Créer, rédiger et produire des contenus originaux adaptés aux différents réseaux sociaux ;
- Assurer une veille des actualités liées au cinéma québécois et à la culture et partager les contenus pertinents ;
- Gérer le trafic et le calendrier éditorial des publications ;
- Augmenter et fidéliser les communautés ;

- Assurer la livraison des éléments de visibilité des partenaires reliés aux réseaux sociaux ;
- Participer à l'élaboration de la stratégie de contenu des infolettres avec l'objectif d'augmenter l'adhésion et le taux d'ouverture ;
- Participer à la rédaction et production de contenus pertinents, originaux et exclusifs pour les abonnés ;
- Participer à l'élaboration des campagnes d'adhésion ;
- Assurer la cohésion des contenus du site avec les autres plateformes numériques ;
- Faire l'analyse de performance sur chacune des plateformes et interpréter les résultats afin de proposer des pistes d'optimisation ;

### **EXIGENCES/COMPÉTENCES RECHERCHÉES**

- Études en communications, marketing, journalisme ou littérature ;
- 2 à 3 années d'expérience pertinente en gestion de communautés (en événementiel, un atout) ;
- Excellente capacité rédactionnelle et parfaite maîtrise du français ;
- Bon jugement et diplomatie ;
- Rigueur et souci du détail ;
- Esprit curieux et créatif ;
- Connaissances du milieu culturel ou du cinéma québécois, un atout ;
- Doit être disponible sur place pour créer du contenu multiplateforme en direct ;
- Maîtrise de la suite Office et connaissance de la suite Adobe ;
- Connaissance des logiciels d'envois massifs (mailchimp, cyberimpact).

### **DÉTAILS DU POSTE**

- Poste temporaire à temps plein (37,5 heures par semaine) ;
- Horaire flexible et télétravail.

Si vous possédez toutes ces qualités et adhérez à la mission et aux valeurs de Québec Cinéma, ce poste est fait pour vous !

**Vous avez jusqu'au 7 décembre 2021 pour nous faire parvenir votre curriculum vitae à [candidatures@quebeccinema.ca](mailto:candidatures@quebeccinema.ca) en indiquant le titre du poste dans l'objet du courriel.**

Québec Cinéma souscrit rigoureusement à l'équité en matière d'emploi et valorise le respect de la parité et de la diversité dans sa politique d'embauche.