

QUÉBEC CINÉMA

Québec Cinéma a pour mission d'assurer le rayonnement du cinéma québécois et de ses artistes par la promotion et l'éducation. La découvrabilité de notre cinématographie nationale et la sensibilisation des publics sont au cœur même des préoccupations de l'organisme. Québec Cinéma est à la tête des trois plus grandes vitrines pour le cinéma québécois soit les Rendez-vous, la Tournée et le Gala et dirige également le Lab, volet d'activités dédiées au public scolaire, rejoignant annuellement près de deux millions de personnes ici et ailleurs dans le monde.

Nous sommes présentement à la recherche d'un.e **DIRECTEUR·TRICE COMMUNICATIONS ET MARKETING**

Le cinéma québécois vous tient à cœur, tout comme le rayonnement de notre culture ? Vous débordez d'idées créatives et innovantes en ces temps exceptionnels ? Vous êtes axé·e sur les nouvelles technologies ? Ce poste de direction est fait pour vous !

VOTRE MANDAT

Sous la responsabilité de la direction générale, vous avez la responsabilité de planifier et de coordonner les éléments ayant trait à la stratégie de communication et marketing pour Québec Cinéma, afin de fidéliser la clientèle, accroître l'audience et la notoriété de l'ensemble des marques. En collaboration avec l'équipe de direction, vous élaborez la stratégie de communications, ventes et marketing de Québec Cinéma et de ses événements et mettez en œuvre les plans respectifs. Vous êtes responsable de la gestion de votre équipe et de la coordination avec les agences externes. Vous êtes aussi responsable de l'élaboration et du suivi de son budget, de l'évaluation de la rentabilité des investissements sous sa responsabilité, et des analyses de la performance.

LES DÉFIS QUI VOUS ATTENDENT

- Assurer la cohérence des stratégies marketing avec l'image de marque de Québec Cinéma et de l'ensemble de ses marques, et en lien avec les valeurs de l'entreprise ;
- Concevoir, déployer et gérer le plan et le budget marketing annuel ;
- Gestion des membres de l'équipe des communications-marketing : formation, répartition des fonctions, évaluation de rendement, etc.
- Responsable de concevoir et de déployer la stratégie de visibilité média, incluant les achats et ententes avec les partenaires médias ;
- Conception et déploiement des campagnes promotionnelles et publicitaires ;
- Planifier les campagnes annuelles (concept, créatif) en collaboration avec l'agence externe, valider et superviser la stratégie de marketing digital : SEO/SEM, courriels, blogue, réseaux sociaux ;
- Voir au développement et au déploiement de la stratégie CRM et fidélisation de notre clientèle ;
- En collaboration avec l'agence de relations de presse, valider et superviser la stratégie RP (communiqués, événements et invitations) ;
- Maintenir l'intégrité de l'image de Québec Cinéma par la mise en place de lignes directrices et de normes graphiques et en assurer la déclinaison adéquate ;
- Valider et superviser la stratégie de ventes corporatives, les partenariats corporatifs, hôteliers et touristiques ;
- Analyser et optimiser l'offre de services offerte à la clientèle, effectuer la veille concurrentielle et apporter des propositions d'ajustements ;

- Responsable de la planification et de la production des supports de communication imprimée et web ;
- Gestion des relations et contrats avec nos partenaires d'affaires ;
- Valider et gérer les demandes de commandites.

APTITUDES RECHERCHÉES

- Faire preuve d'auto-motivation, d'autonomie et de détermination ;
- Capacités d'analyse et aptitudes créatives avancées en résolution de problèmes ;
- Créativité et sens de l'innovation ;
- Aptitudes éprouvées à créer des relations, à convaincre et à influencer ;
- Grand sens de l'organisation, de la gestion du temps et des priorités et du travail d'équipe.

EXIGENCES/COMPÉTENCES RECHERCHÉES

- Expérience minimale de cinq à sept ans en marketing B2C (industrie culturelle et/ou cinéma un atout);
- Expérience minimale de trois ans en gestion d'équipe ;
- Diplôme d'études universitaire en marketing, en communications, en commerce ou toute formation pertinente ;
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais à l'oral et à l'écrit, avec de fortes habiletés de rédaction ;
- Excellente maîtrise des logiciels de la suite Office de Microsoft, y compris Word, Excel et PowerPoint.

POURQUOI REJOINDRE NOTRE ÉQUIPE ?

- Faire partie d'une entreprise majeure pour la culture québécoise qui offre de multiples opportunités d'évolution ;
- Salaire annuel, rémunération variable et avantages sociaux compétitifs ;
- Vacances durant le temps des fêtes ;
- Congés personnels ;
- Accès gratuit aux événements de Québec Cinéma ;

Si vous possédez toutes ces qualités et adhérez à la mission et aux valeurs de Québec Cinéma, ce poste est fait pour vous !

Vous avez jusqu'au 19 octobre 2020 pour nous faire parvenir votre curriculum vitae à candidatures@quebeccinema.ca en indiquant le titre du poste dans l'objet du courriel.

Québec Cinéma souscrit rigoureusement à l'équité en matière d'emploi et valorise le respect de la parité et de la diversité dans sa politique d'embauche.