



QUÉBEC CINÉMA



Québec Cinéma a pour mission d'assurer le rayonnement du cinéma québécois et de ses artistes par la promotion et l'éducation. La découvrabilité de notre cinématographie nationale et la sensibilisation des publics sont au cœur même des préoccupations de l'organisme. Québec Cinéma est à la tête des trois plus grandes vitrines pour le cinéma québécois soit les Rendez-vous, la Tournée et le Gala et dirige également le Lab, volet d'activités dédiées au public scolaire, rejoignant annuellement près de deux millions de personnes ici et ailleurs dans le monde.

Nous sommes présentement à la recherche d'un·e **DESIGNER GRAPHIQUE**

MANDAT

Relevant de la direction communication marketing, vous participez à la création et la production des outils de communication et de mise en marché des événements de Québec Cinéma.

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

- Créer et produire le catalogue et la grille horaire du festival ;
- Participer à la création et production des pièces promotionnelles imprimées et numériques, en lien avec la campagne promotionnelle du festival ;
- Participer à la création et production de la signalisation, du pavoisement, et de l'affichage sur écrans numériques et en salles de cinéma du festival ;
- Participer à la création et production des outils de communication imprimés et numériques du Rendez-vous Pro incluant le programme, la signalisation et le pavoisement ;
- Agir à titre de ressource pour arrimer visuellement et selon les normes graphiques tout le matériel promotionnel du festival ;
- Créer et produire le programme et les certificats des finalistes et lauréats du Gala ;
- Décliner la campagne du Gala sur le pavoisement, l'affichage sur écrans numériques et tous les outils de promotion du Gala ;
- Créer et produire certaines pièces de communications de Québec Cinéma et ses activités ;
- Veiller au respect de la marque sur toutes les plateformes.

EXIGENCES/QUALITÉS REQUISES

- Baccalauréat en design graphique ;
- 2 ans d'expérience en production graphique événementielle ;
- Bonne maîtrise de la chaîne graphique et des techniques de reproduction ;
- Connaissance en production d'outils de communication imprimés et numériques ;
- Esprit créatif ;
- Capacité à travailler sous pression et de gérer plusieurs dossiers à la fois ;
- Autonomie, rigueur et sens des responsabilités ;
- Esprit d'équipe développé ;
- Sens de l'organisation et souci du détail ;
- Bonne maîtrise des logiciels de la suite Adobe ;
- Disponibilité en dehors des heures régulières de travail lors de la tenue d'événements spéciaux ;
- Bonne maîtrise de la langue française.

DÉTAILS DU POSTE

- Contrat temporaire à temps plein (37,5 heures)
- Congés personnels et vacances ;
- Horaire flexible et télétravail.

Si vous possédez toutes ces qualités et adhérez à la mission et aux valeurs de Québec Cinéma, ce poste est fait pour vous !

Vous avez jusqu'au 7 décembre 2021 pour nous faire parvenir votre curriculum vitae à candidatures@quebeccinema.ca en indiquant le titre du poste dans l'objet du courriel.

Québec Cinéma souscrit rigoureusement à l'équité en matière d'emploi et valorise le respect de la parité et de la diversité dans sa politique d'embauche.