

QUÉBEC CINÉMA

Communiqué de presse
Diffusion immédiate

QUÉBEC CINÉMA FIER DE SOUTENIR UN CINÉMA D'EXCEPTION

Un bilan positif des quatre années d'activités de l'organisme

Montréal, 2 novembre 2015 – Le 1^{er} novembre 2011, **Québec Cinéma** annonçait sa création en tant qu'organisme visant à promouvoir et soutenir le cinéma québécois. Aujourd'hui, l'organisme est heureux de présenter le chemin parcouru, de partager ses excellents résultats ainsi que les retombées sur notre cinéma. « Quatre ans après ce pari audacieux qu'était la fondation de Québec Cinéma, je suis fier de cet organisme qui a rapidement trouvé une résonance auprès du public et au sein du milieu. L'organisation a su mettre en place une structure performante pour améliorer les résultats de ses activités et démontre, encore aujourd'hui, qu'elle a un fort potentiel de création et de développement » affirme le président du conseil d'administration de Québec Cinéma, Patrick Roy.

Réunissant les forces vives du milieu au sein même de sa gouvernance, Québec Cinéma a réussi à consolider ses actions existantes tout en déployant de nouvelles activités afin de rejoindre l'ensemble de ses cibles incluant le grand public, les cinéphiles, les jeunes, les professionnels du milieu et de la relève ainsi que les francophones et francophiles partout au pays. La diversité des événements proposés et soutenus par Québec Cinéma lui permet de mettre de l'avant la richesse de notre cinématographie, tous genres et styles confondus. « Le cinéma québécois continue d'exceller et je suis ravie que Québec Cinéma et sa structure somme tout modeste ait pu, en seulement quatre ans, accroître ainsi sa capacité à accompagner le cinéma québécois en participant à son rayonnement » soutient Ségolène Roederer, directrice générale de Québec Cinéma.

La création de Québec Cinéma et la mise en place de son plan d'action ont permis de consolider ses événements et de les faire grandir ; les Rendez-vous du cinéma québécois, grand festival et rétrospective annuelle des productions d'ici, augmente significativement ses entrées et sait renouveler son offre pour mieux servir notre cinéma et le rapprocher de ses différents publics — les Jutra du cinéma québécois, véritable célébration des talents québécois, affichent une augmentation constante de l'auditoire du gala et proposent de nouvelles actions pour répondre aux attentes du public et du milieu — la Tournée du cinéma québécois continue d'étendre sa portée en rejoignant les francophones et francophiles à travers le pays, et en offrant un éventail d'activités scolaires adaptées aux besoins des professeurs et pédagogues. Ces activités scolaires contribuent à la sensibilisation des jeunes, une priorité pour le renouvellement du public, et représente un des vecteurs de développement le plus important pour Québec Cinéma.

Concrétisation de son existence en tant qu'organisme, la nouvelle plateforme en ligne de Québec Cinéma se veut un véritable carrefour d'information pour le cinéma québécois, tous genres confondus, ses films, ses artistes et ses artisans. Outre sa fonction de vitrine pour les événements produits par l'organisation, le site met de l'avant les contenus des promoteurs et intervenants du cinéma québécois, des festivals d'ici et d'ailleurs ainsi que des partenaires culturels. Grâce au contenu exclusif, aux fiches complètes de films et aux horaires en salles, à la télévision ou la mise en disponibilité en VSD/DVD des films québécois, le site adaptatif quebeccinema.ca devient une destination incontournable pour découvrir notre 7^e art. Ce nouvel outil de promotion du cinéma d'ici est la réalisation d'un des objectifs stratégiques de l'organisme, soit de contribuer au-delà de la tenue de ses seuls événements, au rayonnement du cinéma d'ici.

FAITS SAILLANTS DES PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS DE QUÉBEC CINÉMA – 2014-2015

LES RENDEZ-VOUS DU CINÉMA QUÉBÉCOIS | 33^e édition, février 2015

- 46 164 festivaliers soit une augmentation de 23 % de fréquentation du festival par rapport à 2014
- Le festival « 4 écrans », permettant la diffusion des œuvres sur les plateformes numériques, rejoint 13 079 personnes, une augmentation de 83 % par rapport à 2014
- 346 films projetés dont 127 premières
- 4 leçons de cinéma présentées à guichet fermé
- 497 artisans participent activement au festival
- 776 participants au Rendez-vous Pro, réunissant les professionnels d'ici et ceux de 10 pays
- Plus de 5 000 personnes bravent le froid pour assister à l'événement grand public gratuit : le *Elvis Gratton Picture Show*
- Le Rendez-vous Popcorn, nouvel événement familial, remporte un vif succès dès sa première édition

LA TOURNÉE DU CINÉMA QUÉBÉCOIS | 12^e édition, de septembre 2014 à mai 2015

- 7 230 francophones et francophiles assistent aux activités de la Tournée, soit une augmentation de 34 % par rapport à 2013-2014
- Le taux d'appréciation de la programmation de la Tournée grimpe à 85 %
- L'ensemble des participants sondés affirme que la Tournée est essentielle à l'enrichissement de la vie culturelle des communautés francophones hors Québec
- Une Tournée qui œuvre à l'année afin de rejoindre des francophones et francophiles partout au pays
- 16 villes visitées – 7 provinces – 1 territoire
- 64 œuvres présentées
- 19 artistes venus à la rencontre du public

PERSPECTIVES 2015-2016

- Plus de 20 villes seront visitées
- 2 nouvelles destinations s'ajoutent à l'itinéraire : Yellowknife et St-John's
- 65 projections prévues

LES ACTIVITÉS SCOLAIRES | septembre 2014 à juin 2015 (sur les territoires montréalais, québécois et canadien)

- 6 414 jeunes sensibilisés au cinéma québécois dont, 94 % affirment être plus intéressés à voir les œuvres d'ici suite à nos activités
- Au Québec, 1 jeune sur 5 affirme n'avoir jamais vu de films québécois avant d'assister à nos activités
- 149 activités offertes au jeune public
- 58 établissements d'enseignement visités (7 primaires, 44 secondaires, 3 cegeps, 2 écoles pour adultes, 2 écoles en francisation)
- Une hausse de 33 % du nombre d'ateliers donnés dans le grand Montréal par rapport à 2013-2014

LES JUTRA DU CINÉMA QUÉBÉCOIS | 17^e gala, mars 2015

- Mobilisation de l'industrie avec un taux de participation au vote quadruplé depuis 2012
- 720 000 téléspectateurs au gala diffusé sur Ici Radio-Canada Télé, soit une hausse de 26 % depuis 2012
- 458 000 téléspectateurs pour le premier Tapis Rouge télédiffusé en direct
- 135 000 téléspectateurs suivent l'émission d'après-gala sur ARTV
- 8 rediffusions du gala et son Tapis Rouge dans 200 pays et territoires de TV5 Monde
- 132 films éligibles
- 36 films finalistes
- 124 artisans en nomination

LES PLATEFORMES WEB DE QUÉBEC CINÉMA

- Akufen et Médiafilm participent activement à la réalisation du site Internet
- 175 000 visites depuis le lancement du site quebeccinema.ca en février 2015 dont 100 000 visiteurs uniques
- Le temps passé sur les pages du site a plus que doublé depuis juin 2015 grâce à l'ajout de contenu relié à l'actualité du cinéma d'ici
- Fidélisation de la clientèle internaute avec 36% d'utilisateurs récurrents
- Augmentation de 25 % du taux de réponses favorables de la part des professeurs et animateurs d'ateliers scolaires depuis la mise en ligne du microsite Jeunesse
- 2 000 cinéphiles demandent à rester connectés au cinéma québécois via notre infolettre
- Hausse de 394 % du rayonnement de nos plateformes sociales par rapport à 2014
 - Facebook : 13 100 abonnés
 - Vimeo : 125 319 lectures
 - Twitter : 6 539 abonnés
 - Instagram : 1 123 abonnés

QUÉBEC CINÉMA 2015-2016 : À RETENIR

LES RENDEZ-VOUS DU CINÉMA QUÉBÉCOIS

- La 34^e édition des Rendez-vous du cinéma québécois se tiendra du 18 au 27 février 2016, au cœur du Quartier latin
- La conférence de presse dévoilant la programmation du festival se tiendra début février

LA TOURNÉE DU CINÉMA QUÉBÉCOIS

- 22 au 25 septembre 2015 : Halifax et Dartmouth, en collaboration avec le Atlantic Film Festival (Nouvelle-Écosse)
- 1^{er} au 5 octobre 2015 : Yellowknife, en collaboration Yellowknife International Film Festival (Territoires du Nord-Ouest)
- 16 au 25 octobre 2015 : Winnipeg et St-Boniface, en collaboration avec le Festival Cinémental (Manitoba)
- 3 au 8 novembre 2015 : Orléans, Gloucester et Ottawa, en collaboration avec le Festival des films francophones d'Orléans (Ontario)
- 13 - 14 novembre 2015 : St-John's, en collaboration avec le Festival du vent (Terre-Neuve)
- 5 au 10 février 2016 : Victoria et Vancouver, en collaboration avec le Victoria Film Festival et les Rendez-vous du cinéma québécois et francophone de Vancouver (Colombie-Britannique)
- Mars 2016 : Moncton et Dieppe (Nouveau-Brunswick)
- Mars 2016 : Charlottetown + autres communautés francophones Île du Prince-Édouard
- Avril 2016 : Toronto, en collaboration avec Cinéfranco (Ontario)
- Mai 2016 : Kuujuaq et Inukjuak (Québec)
- Mai 2016 : Iqaluit (Nunavut)

LES JUTRA DU CINÉMA QUÉBÉCOIS

- La 18^e édition de la Soirée des Jutra sera présentée le 20 mars 2016
- Le gala sera télédiffusé et webdiffusé en direct du Monument National
- Québec Cinéma est coproducteur du gala avec ICI Radio-Canada Télé

À PROPOS DE QUÉBEC CINÉMA

Québec Cinéma a pour mission de promouvoir le cinéma québécois, ses artistes, artisans et professionnels, et de contribuer au développement de notre cinématographie nationale. Accès aux œuvres, éducation et sensibilisation sont au cœur des préoccupations de l'organisme. Québec Cinéma est le producteur des trois principales vitrines pour le cinéma québécois, les Jutra, la Tournée et les Rendez-vous du cinéma québécois, et offre de plus une riche programmation scolaire sur les territoires québécois et canadien.

- 30 -

Source :

Diane Leblanc, directrice des communications-marketing / Québec Cinéma
dleblanc@quebeccinema.ca / 514 917-4425

Médias :

Cindy Blanchette, attachée de presse / Annexe Communications
cblanchette@annexcommunications.com / 514 601-6296