



**Communiqué de presse**  
Pour diffusion immédiate

## **BILAN DES 34<sup>es</sup> RENDEZ-VOUS DU CINÉMA QUÉBÉCOIS**

Le festival enregistre une hausse de fréquentation de 22 %

**Montréal, le 2 mars 2016** - Les 34<sup>es</sup> Rendez-vous du cinéma québécois se sont terminés le 27 février dernier après dix jours de festivités marquées par des échanges de grande qualité qui habiteront sans doute encore longtemps près de **40 000 festivaliers** et artistes et artisans y ayant participé. Selon les données préliminaires, il s'agit d'une impressionnante **hausse de fréquentation de l'ordre de 22 %** par rapport à l'an dernier. Le volet 4 écrans, qui se poursuit jusqu'au 31 mars et dont les statistiques finales restent à compiler, viendra ajouter encore davantage au succès de cette édition truffée de moments forts.

« Au terme de ces 10 jours de festival, nous sommes absolument ravis de la participation sans cesse grandissante du public au festival », affirme **Dominique Dugas, Directeur des Rendez-vous du cinéma québécois**. « J'ai une pensée toute particulière pour les **520** réalisateurs, comédiens, producteurs, artisans et professionnels du milieu qui sont venus à la rencontre des cinéphiles. On ne dira jamais assez à quel point la générosité de nos professionnels est extraordinaire, et qu'il serait inimaginable de tenir un festival comme celui-ci ailleurs dans le monde tant cette disponibilité est exceptionnelle. »

Tel que suggéré par la campagne promotionnelle des RVCQ 2016, le public québécois a encore une fois eu envie de se rapprocher des créateurs, artistes et artisans du cinéma d'ici. À ce chapitre, la longue liste des événements axés sur les rencontres entre les artisans et les cinéphiles a connu un franc succès ayant attiré au total plus de **16 000 personnes**. Les projections en salles des films québécois, toutes catégories confondues, et ses occasions uniques d'échanger avec les créateurs ont attiré, quant à elles, quelque **12 000 spectateurs**.

Le volet **Rencontres avec les créateurs** et ses activités de type *Prélude* et *Tables rondes* ont particulièrement obtenu la faveur des festivaliers enregistrant une hausse de fréquentation de plus de **50%**, illustrant ainsi la curiosité et l'intérêt du public québécois pour son 7<sup>e</sup> art.

Pour sa deuxième édition, le **Rendez-vous popcorn** et sa programmation familiale a plus que doublé son achalandage, rejoignant ainsi le jeune public et leurs parents.

Cette mouture des RVCQ était aussi sous le signe de la fête. Les Nuits des Rendez-vous et leur programmation éclatée ont connu une hausse spectaculaire de **250%**. Les célébrations soulignant plusieurs anniversaires importants (L'Inis, le TIFF, Festival REGARD, Cinémental) ont aussi attiré les foules.

Événement rassembleur entre tous, la version « Think big 'sti ! » du **Elvis Gratton Picture Show**, présentée cette année sur la Place du Festival, avec la collaboration de Montréal en Lumière, fut prise d'assaut par une foule de plusieurs milliers de fans venus célébrer ce film culte sous les étoiles... et les feux d'artifice !

Pour vous tenir informé des activités à venir de Québec Cinéma, suivez-nous sur les réseaux sociaux et consultez notre site web : [www.facebook.com/QcCinema](https://www.facebook.com/QcCinema) / [www.twitter.com/Qc\\_Cinema](https://www.twitter.com/Qc_Cinema) / [www.quebeccinema.ca](http://www.quebeccinema.ca)

### **De précieuses collaborations**

Les Rendez-vous du cinéma québécois remercient chaleureusement la SAQ, partenaire présentateur, Radio-Canada, partenaire coprésentateur, Bell, partenaire Rôle principal, MELS, Casino de Montréal, la Cinémathèque québécoise et Cineplex, partenaires Premiers rôles, ainsi qu'Akufen et Ig2. Les Rendez-vous du cinéma québécois remercient également leurs partenaires publics et gouvernementaux, la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), le ministère du Tourisme, le Secrétariat aux affaires intergouvernementales canadiennes (SAIC), Secrétariat à la région métropolitaine (SRM), la Régie du cinéma, Téléfilm Canada, le Conseil des arts du Canada, le gouvernement du Canada, la Ville de Montréal, le Conseil des arts de Montréal et Tourisme Montréal.

### **À propos des Rendez-vous du cinéma québécois**

En proposant la plus grande diversité possible de genres et d'approches cinématographiques, les Rendez-vous du cinéma québécois s'avèrent depuis 33 ans une véritable pépinière de talents et un lieu de retrouvailles unique. Pendant 10 jours, quelque 400 artistes, artisans et professionnels de l'industrie se joignent aux cinéphiles et au grand public pour célébrer le cinéma québécois d'aujourd'hui et de demain. Avec une sélection de près de 330 films, dont 125 premières, et une trentaine d'activités gratuites invitant à la réflexion et à la fête, les Rendez-vous sont un incontournable dans le panorama cinématographique et festivalier québécois.

### **À propos de Québec Cinéma**

Québec Cinéma a pour mission de promouvoir le cinéma québécois, ses artistes, artisans et professionnels, et de contribuer au développement de notre cinématographie nationale. Accès aux œuvres, éducation et sensibilisation sont au cœur des préoccupations de l'organisme. Québec Cinéma est le producteur des trois plus grandes vitrines pour le cinéma québécois, le Gala du cinéma québécois, la Tournée et les Rendez-vous du cinéma québécois, et offre de plus une riche programmation scolaire.

- 30 -

**Source** Diane Leblanc, directrice communications / marketing, Québec Cinéma  
[dleblanc@quebeccinema.ca](mailto:dleblanc@quebeccinema.ca) / (514) 917-4425

**Médias** Cindy Blanchette, Annexe Communications  
[cblanchette@annexecomunications.com](mailto:cblanchette@annexecomunications.com) / (514) 844-8864 poste 119