



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

QUÉBEC CINÉMA DÉVOILE SA NOUVELLE IMAGE DE MARQUE

Montréal, le 5 décembre 2017 – Québec Cinéma est fier de dévoiler aujourd’hui sa nouvelle image de marque. Cette nouvelle identité a pour objectif d’unifier et consolider toutes ses activités sous la marque Québec Cinéma, renforçant ainsi leurs liens et leurs résonances les unes avec les autres. Avec cette nouvelle image, Québec Cinéma réaffirme sa mission et son rôle d’acteur clé dans la promotion et le rayonnement du cinéma québécois.

« Six années après la création de Québec Cinéma, cet arrimage entre nos marques, souhaité par le conseil d’administration, permet une meilleure compréhension du lien entre les diverses activités de l’organisme tout en conservant leur identité distincte », déclare Ségolène Roederer, directrice générale de l’organisme.

En plus de créer un effet de groupe, la nouvelle identité facilite la reconnaissance des marques et en améliore l’impact dans l’ensemble des communications. Le choix des bandes noires horizontales, symbole du format cinématographique par excellence, devient l’élément distinctif de cette nouvelle image qui se déclinera sur l’ensemble des pièces et plateformes.

C’est l’équipe de Ig2, sous la directive de Québec Cinéma, qui a développé l’identité graphique. La nouvelle structure homogène met de l’avant un dénominateur commun, Québec Cinéma, et contribue ainsi à clarifier son architecture de marque. La proximité linguistique entre l’appellation « cinéma québécois » et le nouveau « Québec Cinéma » démontre une évolution sans affecter l’équité existante de la marque.

« L’appellation Québec Cinéma, maintenant déclinée sur toutes nos marques événementielles, agit comme un gage de qualité, un véritable «sceau» véhiculant les valeurs communes à toutes nos actions. Chacune de nos activités contribuera et bénéficiera à la fois d’une image forte et durable », mentionne Diane Leblanc, directrice des communications-marketing de Québec Cinéma.

« La nouvelle plateforme de marque de Québec Cinéma s'articule entre deux bandes noires, nous rappelant celles qui apparaissent à l'écran de cinéma. Son logo a été revu et pensé afin d'être plus assumé tout en étant malléable. Québec Cinéma est désormais présent au sein de chacune de ses sous-marques. Le choix d'une palette très contrastée, principalement de noir et de blanc, permet de laisser toute la place à la couleur des images. Le résultat est une nouvelle identité plus simple, plus forte, plus inclusive, tout en étant plus représentative du cinéma d'ici », affirme David Kessous, directeur de création, design, de Ig2.

NOUVELLE IDENTITÉ, MÊMES ÉVÉNEMENTS RASSEMBLEURS

LA TOURNÉE

La Tournée du cinéma québécois devient la **Tournée Québec Cinéma** et assumera sa nouvelle identité dès janvier 2018 pour la suite de son itinéraire. S'échelonnant désormais sur toute l'année, la Tournée est devenue la plus importante activité de rayonnement de notre cinéma à travers le Canada. Elle poursuivra sa mission qui est d'offrir un accès aux œuvres cinématographiques québécoises sur grand écran aux communautés francophones à la grandeur du pays.

LES RENDEZ-VOUS

Les Rendez-vous du cinéma québécois deviennent les **Rendez-vous Québec Cinéma**. L'événement affichera ses nouvelles couleurs dès sa prochaine édition qui aura lieu du 21 février au 3 mars 2018. La programmation sera dévoilée au début du mois de février 2018 et, fidèle à ses habitudes, le festival proposera 11 jours d'activités comprenant les projections de près de 300 films, dont une centaine de premières, une trentaine d'activités gratuites, des leçons de cinéma et des rencontres pour les professionnels d'ici et d'ailleurs. Le festival sera aussi l'occasion pour quelques 400 artistes de se joindre aux cinéphiles et au grand public dans un seul et même but : célébrer le cinéma d'ici.

LE GALA

La prestigieuse remise de prix télévisuelle était la seule entité de l'organisme à déjà arborer le nom de **Gala Québec Cinéma**. Suite aux changements concluants effectués l'an dernier, l'événement gardera le format de deux soirées Gala pour permettre la remise des 26 prix Iris et souligner deux fois plutôt qu'une tous les talents derrière notre cinéma. Le Gala Québec Cinéma, qui rejoint le plus vaste public parmi toutes les activités de l'organisme, verra sa nouvelle édition prendre place à la fin du printemps 2018.

LE LAB

Les activités scolaires de Québec Cinéma revêtent pour leur part une toute nouvelle identité – **Le Lab Québec Cinéma**. Devant l'engouement et la demande grandissante pour ses activités, l'organisme a senti le besoin de leur donner une image qui reflète la richesse de l'offre et qui représente bien cet espace de création, d'expérimentation et de découverte. Depuis la mise sur pied des activités scolaires, plus de **80 000 jeunes** de

450 écoles ont été sensibilisés à notre cinéma – plus de 350 films québécois leur ont été présentés et plus d'une centaine d'artistes et artisans du cinéma d'ici sont allés à leur rencontre.

DES BRAVOS ET DES MERCIS

C'est sous sa nouvelle identité que Québec Cinéma et sa directrice générale, Ségolène Roederer, recevront le prix Lise-Dandurand, soulignant une importante participation au développement de l'industrie du cinéma québécois. Remis lors d'une soirée hommage dans le cadre de Ciné-Québec, le prix est accueilli par l'organisme comme un réel coup de chapeau à toutes ses initiatives de promotion du cinéma d'ici et un encouragement à poursuivre sa mission.

Au terme de deux années de travail, Québec Cinéma tient à remercier ses complices de Ig2 qui l'ont accompagné dans ce virage de marque. Leur vision stratégique, leur apport créatif et d'innombrables heures de travail témoignent de leur engagement et leur volonté de supporter le cinéma québécois.

Pour ne rien manquer des activités de Québec Cinéma : [#QcCinéma](#)
[Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [Vimeo](#) | [YouTube](#) | [quebeccinema.ca](#)

À PROPOS DE QUÉBEC CINÉMA

Québec Cinéma a pour mission de promouvoir le cinéma québécois, ses artistes, artisans et professionnels et de contribuer au développement de notre cinématographie nationale. L'accès aux œuvres, l'éducation et la sensibilisation sont également au cœur des préoccupations de l'organisme qui offre une riche programmation scolaire avec le **Lab**. Québec Cinéma est le producteur des trois plus grandes vitrines pour le cinéma québécois, les **Rendez-vous**, la **Tournée** et le **Gala**, rejoignant annuellement plus d'un million et demi de personnes ici et ailleurs dans le monde.

- 30 -

SOURCE Diane Leblanc | directrice communications, marketing et partenariats | Québec Cinéma
dleblanc@quebeccinema.ca | 514 917-4425

MÉDIAS Cindy Blanchette | Annexe Communications
cblanchette@annexecomunications.com | 514 844-8864, poste 119