

## CHARGÉ DE PROJET, COMMUNICATION ET MARKETING

### Poste temporaire à temps plein

**Québec Cinéma a pour mission de promouvoir le cinéma québécois, ses artistes, artisans et professionnels, et de contribuer au développement de notre cinématographie nationale. L'organisme produit notamment la Tournée, les Rendez-vous et le Gala du cinéma québécois en plus d'offrir une riche programmation scolaire.**

### MANDAT :

Relevant de la direction des communications et du marketing, et plus particulièrement du (de la) responsable des communications, vous jouez un rôle central, à la fois stratégique et opérationnel, dans la mise en place des événements de Québec Cinéma qui vous sont confiés, dont la Tournée du cinéma québécois. En collaboration avec les directeurs de projets, vous assurez l'élaboration des stratégies communication marketing incluant les relations publiques, les stratégies médias, le développement de contenu sur toutes les plateformes et la production des outils de promotions. Il s'agit d'un poste temporaire et à temps plein.

### TÂCHES :

#### COMMUNICATION

- Identifier les besoins et opportunités de communication et marketing des projets ;
- Participer activement à l'élaboration des plans de communication en en assurer le déploiement, la coordination et les suivis ;
- planifier et réaliser les événements de presse, en lien avec la firme de relations publiques de l'organisme ;
- Rédiger et/ou superviser la rédaction des communiqués de presse ;
- Travailler en étroite collaboration avec les responsables des départements de programmation des divers événements ;
- Gérer et diffuser l'information auprès des équipes à l'interne et des intervenants externes ;
- Recueillir et évaluer les indices de performance des actions de communication (revue de presse, google analytics, médias sociaux) ;

#### MARKETING

- Établir la stratégie de contenu des outils promotionnels tels que les infolettres, les contenus web et les pièces promotionnelles et en assurer la rédaction ;
- Établir et gérer les échéanciers des différentes actions de communication ;
- Coordonner la production des outils promotionnels, assurer la gestion et le suivi des différents intervenants en traduction, production graphique, photographes, vidéastes ;

#### GESTION DE PROJET

- Établir les échéanciers de réalisation des différents projets ;
- Assurer le suivi budgétaire ;
- Travailler en étroite collaboration avec tous les départements impliqués dans la réalisation du projet ;
- Assurer tous les suivis et veiller au bon déroulement du projet ;

- S'assurer du classement et de la conservation des archives reliées au projet ;
- Produire un rapport détaillé à la fin de chaque événement ;
- Faire preuve de rigueur et de souci du détail ;
- Assurer le contrôle de qualité ;

#### **EXIGENCES/COMPÉTENCES RECHERCHÉES :**

- Baccalauréat en communications ;
- 3 années d'expérience pertinente en communications ;
- Posséder une expérience en gestion de projets ;
- Excellente capacité rédactionnelle ;
- Excellente habilités en communication autant à l'oral qu'à l'écrit ;
- Parfaite maîtrise du français et de l'anglais ;
- Expérience dans le milieu culturel et événementiel ;
- Capacité à travailler sous pression et gérer plusieurs dossiers à la fois ;
- Rigueur et sens de l'organisation ;
- Leadership et esprit d'équipe développé ;
- Grande capacité d'adaptation ;
- Débrouillardise et esprit d'initiative ;
- Maîtrise des logiciels de la suite Office ;
- Disponibilité en dehors des heures régulières (ex : Soirées événementielles)
- Connaissance du milieu cinématographique ;

#### **DÉTAILS DU POSTE :**

- Emploi temporaire à temps plein
- Rémunération selon l'expérience
- Contrat : du 15 août au 19 mai

Veillez nous faire parvenir votre curriculum vitae et une lettre de motivation **avant le 1 août 2016** à Carole Vermette, [cvermette@quebeccinema.ca](mailto:cvermette@quebeccinema.ca), **en précisant le nom du poste pour lequel vous postulez**. Seules les candidatures retenues seront contactées.

Le genre masculin est utilisé sans discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.